

Số: 560/KH-CNTG

Tiền Giang, ngày 11 tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai mở rộng địa bàn dừng thu tiền nước tại nhà khách hàng đợt 2 năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 57/KH-UBND ngày 21/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tiền Giang về việc triển khai thực hiện Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh Tiền Giang giai đoạn 2021-2025,

Theo ý kiến kết luận của Ban Giám đốc Công ty tại Biên bản sơ kết công tác dừng thu tiền nước tại nhà khách hàng ngày 10/12/2024 về việc đẩy mạnh công tác dừng thu trong năm 2025.

Công ty TNHH MTV Cấp nước Tiền Giang xây dựng Kế hoạch triển khai mở rộng địa bàn dừng thu tiền nước tại nhà khách hàng đợt 2 năm 2025 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mở rộng khu vực dừng thu tiền nước tại nhà khách hàng thuộc vùng quản lý cấp nước của Công ty TNHH MTV Cấp nước Tiền Giang, đạt 100% địa bàn quản lý thực hiện dừng thu tiền nước trong năm 2025.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn cho khách hàng thực hiện thanh toán tiền nước không dùng tiền mặt trực tuyến thông qua các ứng dụng ngân hàng, kênh thu hộ; hạn chế việc thanh toán tiền mặt qua các kênh ngân hàng, thu hộ. Góp phần tích cực vào mục tiêu phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh Tiền Giang đến năm 2025.

3. Nâng cao tinh thần trách nhiệm của CB-CNV các phòng chuyên môn, Chi nhánh cấp nước trong quá trình phối hợp triển khai thực hiện công tác dừng thu. Hiện đại hóa công tác thu tiền nước nhằm bố trí, sắp xếp lại lực lượng lao động cho các công tác quan trọng khác của các Chi nhánh cấp nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hiện trạng khu vực đã thực hiện dừng thu

Tính đến thời điểm 31/3/2025, tổng số khách hàng khu vực dừng thu toàn Công ty là 194.645 khách hàng trên tổng số 274.307 khách hàng đang quản lý, tỷ lệ 70,96%; còn lại 79.662 khách hàng thuộc khu vực chưa dừng thu.

2. Triển khai dừng thu đợt 2 năm 2025

Triển khai dừng thu đợt 2 năm 2025 tại các khu vực còn lại trên địa bàn tỉnh Tiền Giang với tổng cộng **79.662 khách hàng**. Sau khi thực hiện, đạt tỷ lệ 100% tổng số khách hàng khu vực dừng thu toàn Công ty; cụ thể:

a) Chi nhánh Mỹ Tho – Châu Thành

Khu vực Châu Thành: 17.284 khách hàng.

b) Chi nhánh phía Tây

- Khu vực Cai Lậy: 7.034 khách hàng.

- Khu vực Cái Bè: 21.076 khách hàng.

c) Chi nhánh phía Đông

- Khu vực Chợ Gạo: 10.157 khách hàng.

- Khu vực Gò Công Tây: 17.576 khách hàng.

- Khu vực Tân Phú Đông: 6.535 khách hàng.

3. Thời gian triển khai

a) Tháng 4/2025, tháng 5/2025 thực hiện công tác truyền thông:

- Gửi văn bản thông báo việc dừng thu đến UBND huyện, thành phố, thị xã, xã, phường, thị trấn đề nghị phối hợp hỗ trợ chỉ đạo thực hiện truyền thông trên địa bàn quản lý.

- Gửi tờ rơi thông báo đến từng khách hàng thuộc khu vực dừng thu.

- Phối hợp với các đối tác ngân hàng, thu hộ đề nghị hỗ trợ công tác truyền thông, hướng dẫn khách hàng thanh toán qua các ứng dụng.

- Gửi thông báo qua tin nhắn SMS đến khách hàng.

- Gửi thông báo qua Zalo cho khách hàng có đăng ký quan tâm trang Zalo Tiwaco Official của Công ty.

- Nội dung truyền thông:

+ Thông tin thời điểm không thu tiền nước tại nhà khách hàng.

+ Thông tin các hình thức thanh toán tiền nước sau khi dừng thu.

+ Hướng dẫn khách hàng tra cứu thông tin sử dụng nước, đăng ký nhận thông báo tiền nước hàng tháng qua trang Zalo Tiwaco Official, Website Công ty; thực hiện thanh toán qua các ứng dụng Ngân hàng, ví điện tử, các điểm thu hộ, bưu điện...

b) Tháng 6/2025: tiếp tục công tác truyền thông trong kỳ ghi chỉ số đồng hồ dự kiến từ ngày 01/6 đến ngày 10/6/2025.

Sau khi chốt chỉ số, phát hành kỳ hóa đơn tháng 6/2025, bắt đầu thực hiện dừng thu tại nhà khách hàng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao nhiệm vụ chung cho các lãnh đạo phòng chuyên môn, Đội, Chi nhánh cấp nước, các đoàn thể

Lãnh đạo phòng, Đội, Chi nhánh, đoàn thể Công ty thực hiện việc thông tin, tuyên truyền cụ thể trong các cuộc họp chuyên môn, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể cho đảng viên, cán bộ, đoàn viên, hội viên, nhân viên, người lao động Công ty hiểu rõ về chủ trương mở rộng khu vực dừng thu tiền nước tại nhà khách hàng, đẩy mạnh thanh toán tiền nước không dùng tiền mặt. Trên cơ sở đó, mỗi CB.CNV Công ty là một tuyên truyền viên hiệu quả để thông tin, truyền thông cho gia đình, hàng xóm hưởng ứng thực hiện thanh toán tiền nước không dùng tiền mặt.

2. Phòng Kế hoạch – Kinh doanh

- Chủ trì tham mưu Ban Giám đốc Công ty, theo dõi, đôn đốc các bộ phận, đơn vị có liên quan trong tổ chức triển khai thực hiện công tác dừng thu đợt 2 năm 2025.

- Soạn thảo văn bản thông báo gửi địa phương; soạn thảo nội dung truyền thông; đặt in tờ rơi thông báo gửi khách hàng; gửi tin nhắn SMS, Zalo...

- Tổ chức làm việc với các ngân hàng, kênh thu hộ phối hợp thực hiện công tác truyền thông, đảm bảo các điều kiện đối soát, gạt nợ khi mở rộng dừng thu.

- Tổ Công nghệ thông tin đảm bảo đầy đủ các điều kiện về kỹ thuật, công nghệ phục vụ công tác dừng thu.

3. Phòng Tổ chức – Kế toán

- Tiếp tục phối hợp bộ phận kế toán các Chi nhánh thực hiện công tác đối soát, gạt nợ tiền nước của khách hàng thanh toán qua ngân hàng, kênh thu hộ theo quy trình của Công ty đối với các khu vực mở rộng dừng thu.

- Nhân viên kế toán thường xuyên liên hệ với ngân hàng, kênh thu hộ, phối hợp chặt chẽ trong quá trình đối soát, gạt nợ, đảm bảo dòng tiền thanh toán, quản lý chặt công nợ khi mở rộng dừng thu.

- Bộ phận Kế toán Công ty hướng dẫn, hỗ trợ thanh quyết toán chi phí truyền thông dừng thu đợt 2 năm 2025 (nếu có).

- Giao Phòng Tổ chức – Kế toán chủ trì, phối hợp với Phòng Kế hoạch – Kinh doanh, các Chi nhánh cấp nước xây dựng phương án sắp xếp nhân sự ghi, thu khi thực hiện dừng thu đợt 2 năm 2025.

4. Chi nhánh cấp nước

a) Chuẩn bị công tác dừng thu

Cử cán bộ chịu trách nhiệm triển khai, giám sát và báo cáo các nội dung công việc có liên quan đến dừng thu.

b) Sắp xếp công việc nhân viên ghi, thu giai đoạn chuẩn bị, thực hiện dừng thu chính thức đợt 2 năm 2025

- Tháng 4/2025 và tháng 5/2025: công việc ghi, thu vẫn diễn ra bình thường, thực hiện song song công tác truyền thông bằng hình thức gửi tờ rơi thông báo dừng thu đến từng khách hàng; thực hiện công tác rà soát, cập nhật thông tin, số điện thoại khách hàng (nếu có thay đổi).

- Tháng 6/2025: công việc ghi vẫn diễn ra bình thường, tiếp tục gửi tờ rơi thông báo dừng thu. Sau kỳ ghi, chốt chỉ số, phát hành kỳ hóa đơn tiền nước tháng 6/2025, thực hiện dừng thu toàn bộ khu vực mở rộng dừng thu đợt 2 năm 2025.

Tháng	Thời gian	Công tác ghi/thu	Gửi tờ rơi thông báo
Tháng 4/2025	Ngày 11 - 30	Thu	Lần 1
Tháng 5/2025	Ngày 01 - 10	Ghi	Lần 2
	Ngày 11 - 30	Thu	Nhắc lại truyền thông
Tháng 6/2025	Ngày 01 - 10	Ghi	Lần 3
	Ngày 11 - 30	Dừng thu tại nhà	Nhắc thanh toán

c) Sắp xếp công việc nhân viên ghi, thu sau khi thực hiện dừng thu tại các địa bàn đợt 2 năm 2025

Giám đốc Chi nhánh cấp nước chịu trách nhiệm phối hợp với Phòng Tổ chức – Kế toán và Phòng Kế hoạch – Kinh doanh xây dựng phương án sắp xếp nhân sự ghi, thu khi thực hiện dừng thu đợt 2 năm 2025. Chậm nhất ngày 30/4/2025 hoàn chỉnh phương án sắp xếp.

5. Kinh phí cho công tác truyền thông dừng thu

- Chi phí đặt in tờ rơi thông báo theo thực tế phát sinh.
- Các chi phí khác theo thực tế phát sinh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai mở rộng địa bàn dừng thu tiền nước tại nhà khách hàng đợt 2 năm 2025. Ban Lãnh đạo Công ty yêu cầu các phòng chuyên môn, Chi nhánh cấp nước theo nhiệm vụ được phân công, nghiêm túc tổ chức thực hiện./. *ph*

Nơi nhận:

- BLĐ Cty (chỉ đạo);
- Phòng; Đội; Chi nhánh; Công đoàn; Chi đoàn; HCCB (th/hện);
- Lưu: VT, HKKD (D.Anh). *ph*



Hồ Hữu Nhân